

*UP Win-o d. o. o.*



Smo učno podjetje iz SEŠG v Mariboru, ki se ponaša z najstarejšo vinsko trto na svetu. To vinsko trto promoviramo s pomočjo naših izdelkov, katerih ena izmed osnovnih surovin je grozdje. Ponujamo izdelke s personaliziranimi napisi (napise lahko personalizirate tudi sami) za vaše najdražje, prijatelje, poslovne partnerje,... s katerimi jim lahko polepšate dan, izkažete pozornost, željo po medsebojnem poslovanju, jih motivirate,...





Smo edinstveni ponudniki izdelkov (sokovi, marmelade, vino, sladkosti), ki promovirajo Staro trto na Lentu ter skupaj s personaliziranimi sporočili obogatijo darilo. Sortiment bomo povečevali s ponudbo novih izdelkov kot so: darilne košare, kozmetični izdelki, izdelki za nego,... Trudili se bomo povečevati delež ekoloških sestavin izdelkov ter ponovno uporabo steklene embalaže. Stroške bomo zniževali z iskanjem cenovno najugodnejših ponudnikov biorazgradljive embalaže, embalaže iz naravnih materialov.



Uvodoma se osredotočamo na trgovanje in poslovanje predvsem na domačem trgu. Ponudbo smo predstavili ostalim učnim podjetjem, saj izdelki kot poslovna darila pridejo v poštev vsakemu podjetju. Ponudbo izdelkov, ki se podarjajo ob slavnih, posebnih priložnostih, za izkazovanje čustev, občutkov predstavljamo prijateljem in znancem. Na spletnih straneh smo dostopni širši Sloveniji. Želja je, da bi izdelke, ki promovirajo Staro trto na Lentu, ponudili tudi v Turistično informacijskih centrih po vsej Sloveniji ter prodajnem kotičku Hiše Stare trte. Usmerjeni smo tudi k odprtju lastne prodajalne v Mariboru. Seveda pa je naš cilj prebiti se tudi na tuje trge, zlasti z izdelki promoviranja Stare trte in na ta način privabljati turiste za obisk Stare trte na Lentu.



Že sama naša poslovna ideja se je začela s težavo osebe – Jana, kaj podariti. Naša ciljna skupina kupcev so osebe, podjetja, ki želijo podariti nekaj posebnega, edinstvenega – izdelek narejen iz grozdne osnove s personaliziranim sporočilom. Večji del naših izdelkov promovira tudi Staro trto. Z raziskavo trga smo ugotovili, da smo na tem področju edinstveni, tako da je tukaj naš prodajni potencial zelo visok.



Raziskava trga je pokazala, da obstajajo ponudniki personaliziranih izdelkov npr. lončkov, čokolad, rokovnikov,... vendar je ponudba izdelkov, narejenih iz grozdne osnove s personaliziranimi sporočili in promocijo Stare trte samo naša. Med prednosti konkurentov štejemo njihovo celotno ponudbo (personalizirani izdelki so le del ponudbe), personalizirajo izdelke, ki jih zelo ugodno nabavljajo v tujini (Kitajska), na trgu so že dalj časa in bolj prepoznavni.

Naše izdelke pozicioniramo na osnovi lastnosti izdelkov (ekološke surovine), koristih za turizem Maribora (promocija Stare trte in privabljanje turistov v Maribor) ter primernosti za določene skupine – prijatelje, sorodnike, poslovne partnerje (s personaliziranimi sporočili kot simbolom odnosa do obdarovanca, ki je za nas edinstven in cenjen).

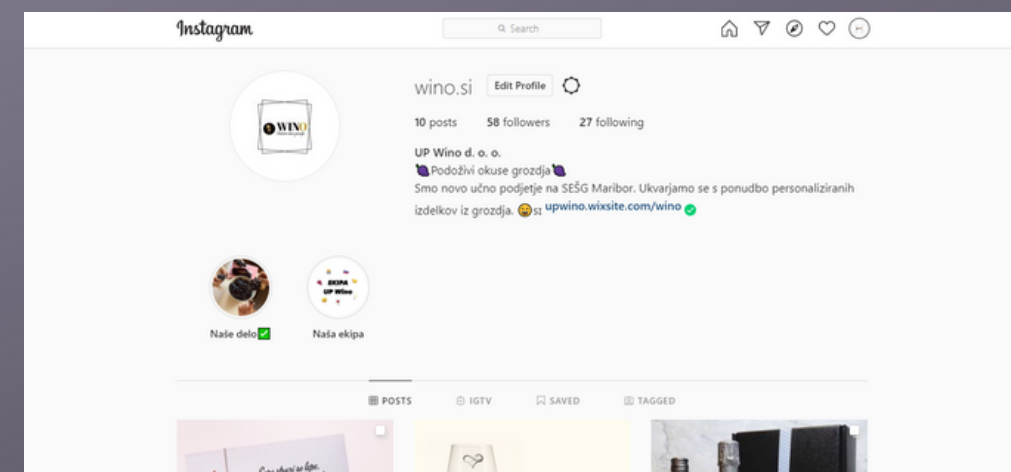


Naše sporočilo komuniciranja je:  
Podoživi okuse grozdja in polepšaj dan s personaliziranimi sporočili.

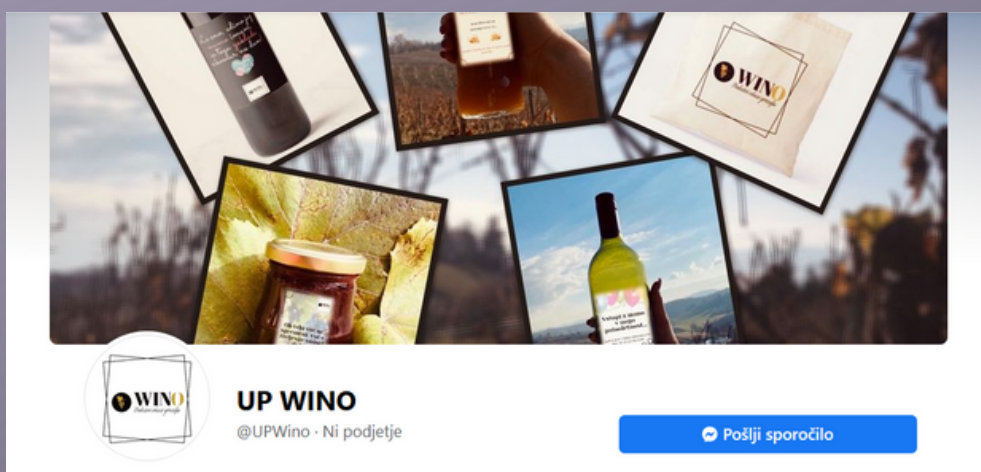


[up.wino@gmail.com](mailto:up.wino@gmail.com)

[instagram](#)



[facebook](#)



UP WINO  
@UPWino · Ni podjetje

Pošlji sporočilo

CUPS market



[spletna stran](#)



Zaposleni imamo potrebna znanja in veščine (pridobljene na SEŠG Maribor) za opravljanje del na zasedenih delovnih mestih. Delo opravljamo strokovno, vestno in z veseljem.

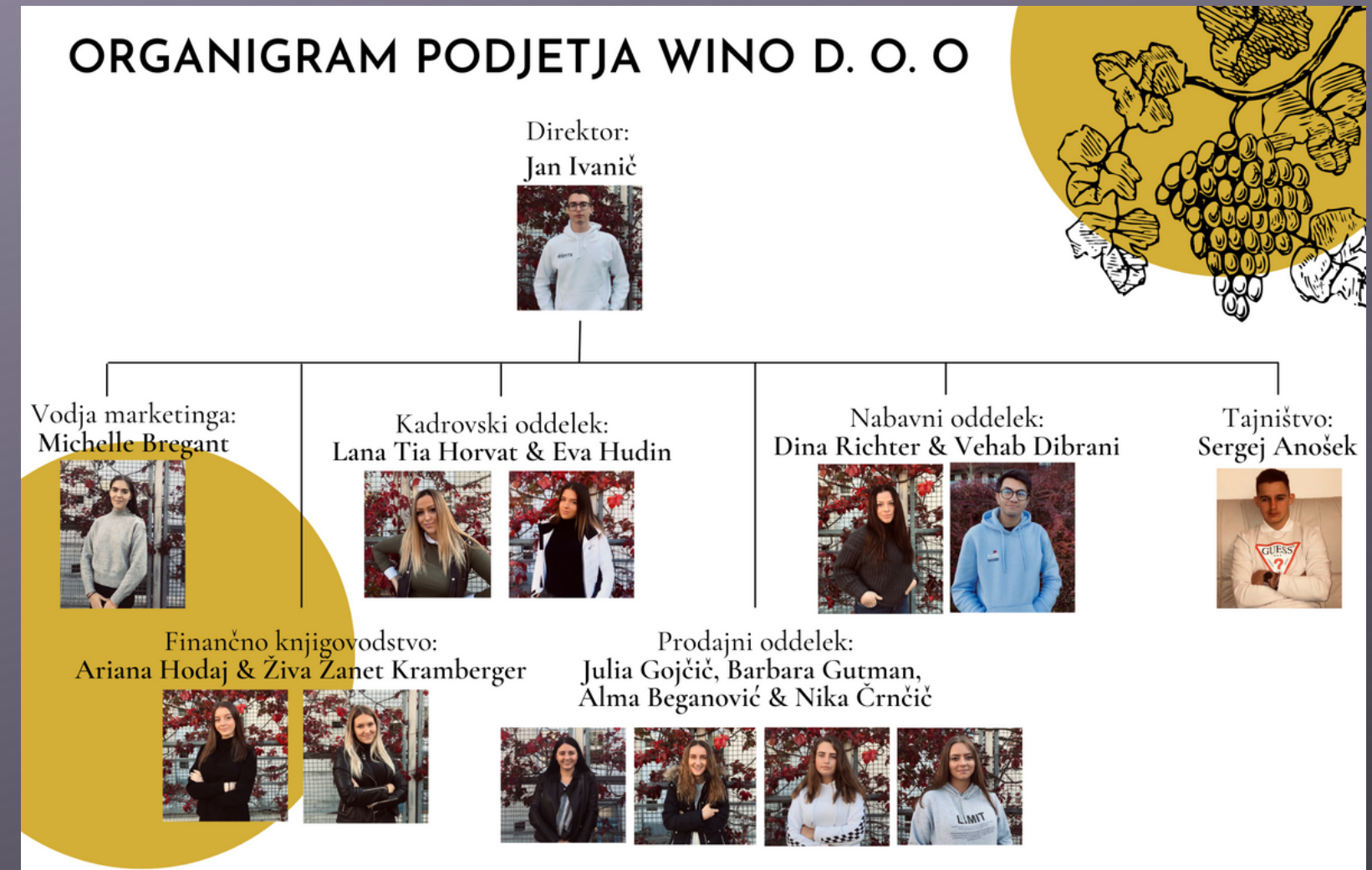
Potrebe po dodatnem kadru v bodoče (to delo trenutno opravljamo sami ali pa naši poslovni partnerji) so sledeče:

- tehnik živilske tehnologije, ki bi opravljal naloge:

- priprava živil rastlinskega izvora
- nadzor sodobnih tehnoloških procesov izdelave
- kontrola kakovosti
- polnjenje - stekleničenje
- etiketiranje

in bi moral izpolnjevati pogoje:

- srednja strokovna izobrazba
- visoka raven osebne higiene
- ročna spretnost
- tehnično znanje (nastavitve raznih strojev)
- odgovornost



## Financiranje zagona in nadaljnjega delovanja

- notranji viri (poraba lastnih prihrankov, obrnemo se tudi na svoje družine)
- pridobivanje denarja s prodajo
- nepovratna sredstva preko razpisov za spodbujanje podjetništva
- dolžniški viri financiranja – krediti
- morda tudi financiranje s pomočjo poslovnih angelov (klub poslovnih angelov Slovenije)
- obrnili se bomo tudi na Tovarno podjetmov Maribor ter koristili njihovo podporo

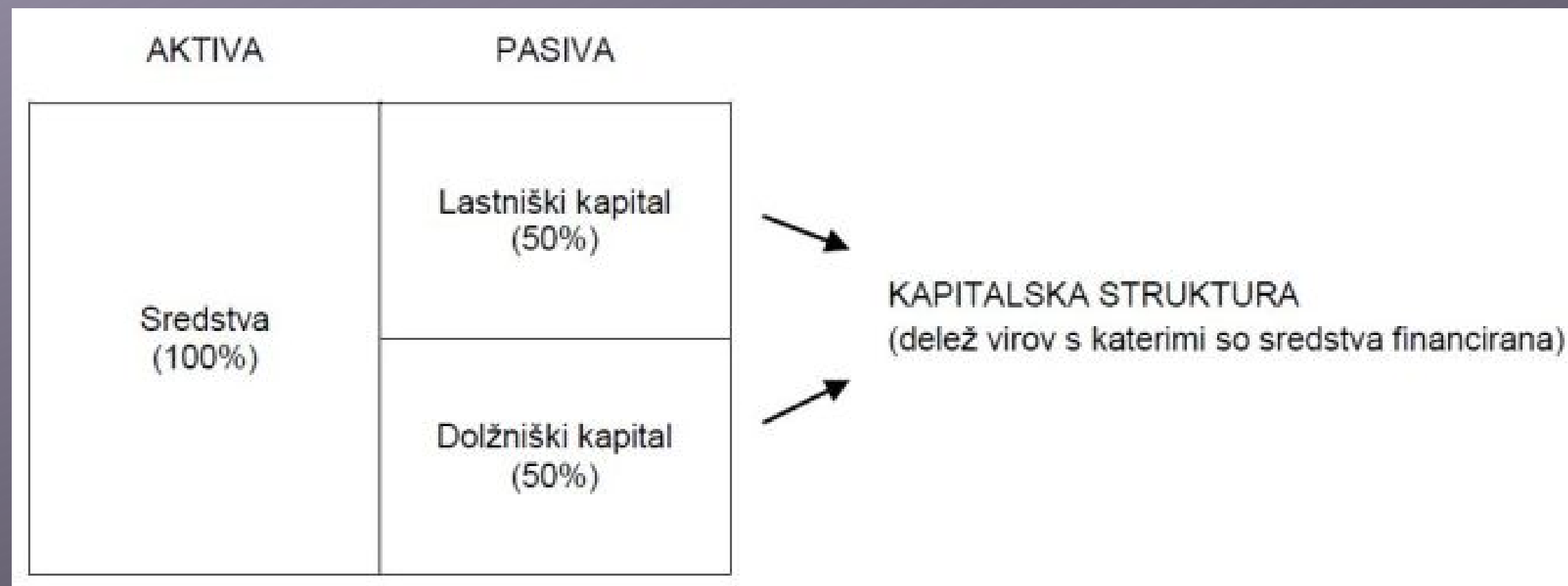


**POSLOVNI  
ANGELI  
SLOVENIJE**



Direktor na naši začetni poti izbira razmerje med lastniškim kapitalom in dolgom (finančni dolgovi, posojila, lizing..., ki prinesejo s seboj več obresti) tako, da je finančno tveganje minimalno.

Prizadevamo si, da je delež lastniškega kapitala v skupni strukturi vsaj 50 % ali več:



# Obvladovanje stroškov

- učinkovita poraba prvin poslovnega procesa (uporaba varčnih žarnic)
- prizadevanje, da bomo z višjimi cenami zaradi boljše kakovosti pridobili več, kot se bodo povečali stroški za doseganje te kakovosti
- iskanje najugodnejših dobaviteljev, ko primerjamo ceno in kakovost
- pogajanja za odobritev popustov pri dobaviteljih
- izbira najugodnejših transportnih poti (lastna dostava)
- nagrajevanje zaposlenih za zniževanje stroškov
- izobraževanje na brezplačnih tečajih in izobraževanjih preko spleta
- plačevanje v roku (ni stroškov opominjanja in obresti)
- varčevanje pri tiskanju (le v nujnih primerih) - delo od doma (ni najemnine pisarne)



Točka preloma je pričakovana po dveh mesecih pričetka poslovanja, ko bo naše podjetje doseglo višje prodajne številke. Naloga zaposlenih v računovodstvu je nenehno spremljati uspešnosti poslovanja, izračunavanje vseh kazalcev uspešnosti. Na osnovi tega se sprejemajo nadaljnje poslovne odločitve.

