



## Mednarodni sejem učnih podjetij

Tudi letos nam jo je pri organizaciji mednarodnega sejma učnih podjetij, ki ga vsako leto v sodelovanju z Ekonomsko šolo Celje izvedemo v celjski dvorani Golovec, zagodel covid. Odločili smo se, da bomo tokrat poskusili na spletni način. To je bil za ekipo Centrale učnih podjetij Slovenije velik izziv. Velik izziv je bil seveda tudi za profesorje – mentorje učnih podjetij in za dijake. Celotna priprava na dogodek je namreč potekala na daljavo. Večina dijakov je bila za takšen način dela izredno motivirana. Naša ekipa se je potrudila in skušala sejem narediti čim bolj živ, kar nam je, sodeč po izjavah obiskovalcev in razstavljalcev, tudi uspelo.

Sejem smo izpeljali na spletni strani Centrale učnih podjetij Slovenije [www.cups.si](http://www.cups.si). Obiskovalci so se lahko »spre-

hodili« med stojnicami, ki so bile opremljene s spletnimi klepetalnicami, kjer so lahko opravili »nakup« ali poklepali z zaposlenimi, pregledali njihovo ponudbo, kataloge, reklame ... Za vsa pomoč in informacije je bila ves čas sejma aktivna info točka.

Sodelovalo je 24 domačih in 17 tujih učnih podjetij iz Indonezije, Kanade, Švice, Bolgarije, Črne gore in s Hrvaške. Zaradi časovne razlike smo učnim podjetjem iz Indonezije dovolili, da so bila na stojnici »v živo« dosegljiva le od 9. do 11. ure, iz Kanade pa od 15. do 16. ure.

V okviru sejma je bilo izvedeno tudi tekmovanje v kategoriji poslovna ideja. V predstavitvenih intervjujih pred člani ocenjevalne komisije so lahko tekmovalci pridobili še kakšno dodatno točko. Prav tako so po posebnih razpo-

redih potekali dvostranski poslovni razgovori.

Predvsem je bila to enkratna priložnost za dijake, da se preizkusijo v poslovnem komuniciranju, domačem in tujem. Veliko kolegov je izkoristilo ta sejem za medpredmetno povezovanje različnih področij. Tako razstavljalci kot obiskovalci so uživali, da so lahko v živo komunicirali z vrstniki iz tako oddaljenih držav, kot sta Indonezija in Kanada, kar sicer ne bi bilo možno. Navdušeni so bili tudi nad predstavitvenimi intervjuji pred ocenjevalno komisijo, saj je bila to nova pozitivna izkušnja, ki jo bodo lahko kasneje zagotovo uporabili v praksi.

Predsednica ocenjevalne komisije Snežana Delakorda (Prima komunikacije, d. o. o.) je povedala: »Iskali smo ustrezne načine, kako bi strokovna komisija imela možnost z učnimi

podjetji vzpostaviti tudi osebno komunikacijo in oceniti njihov nastop, kar je bila sicer dosedanja vsakoletna praksa na mednarodnem sejmu učnih podjetij v Celju. Predstavitveni intervjuji učnih podjetij na daljavo so bili prava stvar. Dijaki, mladi poslovneži, so bili dobro pripravljeni, nekateri so na strokovno komisijo naredili velik vtis z odličnim zagovorom svojih poslovnih idej in poslovnih načrtov. Ocenjujem, da je bilo letošnje mednarodno tekmovanje učnih podjetij kljub drugačnim pogojem izvedbe uspešno.«

Izziv so dijakom predstavljala tudi poslovna srečanja »dva na dva«, saj so lahko preizkusili poleg jezikovnih tudi svoje pogajalske spretnosti.

MATEJA KAPITLER, vodja Centrale učnih podjetij Slovenije

Učno podjetje Yummy box je zapisalo: »Sejem učnih podjetij je bil za nas nova, a zelo prijetna, koristna in uspešna izkušnja, ki je bila nagrajena z visoko uvrstitvijo (3. mesto na državnem tekmovanju). S tem sta se potrdila naše dobro in trdo delo ter dobro mentorstvo naše mentorice Suzane Suholežnik. Bilo je res drugače in zelo novo, še posebej zaradi virtualnega potovanja med učnimi podjetji sveta, ki je bilo vseeno dobro izvedeno, poučno in zabavno. Tudi mi še ne poznamo čisto pravega recepta za uspeh, ampak nam je tokrat uspelo s timskim delom in z veliko motivacije.«

